

黄骅市职业技术教育中心

人才培养方案

一、专业名称：商品经营

二、专业代码：120700

三、学制：3年

四、招生对象：初中应届毕业生

五、培养目标

学校本着培养高素质商业人才，服务地方经济的指导思想，与信誉楼联合培育商品经营专业学生，由信誉楼面试入学，学校组织授课，引入信誉楼文化理念和培训内容，在校期间学习商品经营知识。毕业生实习，就业由黄骅信誉楼百货集团在集团范围内择优安排。

六、培养规格

（一）职业素质要求：

1、具有科学的世界观和正确的人生观，热爱祖国，热爱集体，热爱社会，具有良好的道德风尚和文明的行为习惯。

2、具有基本的科学文化素养，继续学习的能力和创新精神。

3、掌握商品经营准也所必须的基本知识技能。同时在某一领域具有突出的特长并能够自主开展商品经营工作。

4、具有服务意识和组织协调能力，本具备运用所学知识解决实际问题的本领。

（二）职业知识要求：

- 1、了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和科学发展观的基本原理，掌握中国共产党的各项基本知识；
- 2、理解公民道德规范和我国的法律法规；
- 3、掌握基本的文化基础知识、现代信息技术基础知识；
- 4、掌握商品经营所必需的基本知识；
- 5、掌握销售服务技术方面的基础知识；
- 6、掌握商品销售的服务礼仪与商业交际用语；
- 7、知道消费者的销售信息和市场营销实务。

（三）职业能力要求：

- 1、具有一定的普通话及文字表达能力；
- 2、具有商品数据的一般计算、成本核算和统计能力；
- 3、具有计算机基本操作、信息获取和分析加工与应用的能力；
- 4、初步具有调查研究、总结推广先进经验、排解经济纠纷和处理违规事件的能力；
- 5、具有职能管理、事务管理、经营指导、公共关系和商品营销的能力；
- 6、具有社会交往、合作共事、公平竞争和创新、创业的能力。

七、就业面向

本专业毕业生可在商场、公司从事销售、会计等工作。

八、主要课程的教学要求

（一）文化基础课课程

本模块理论教学部分包括德育、语文、数学、英语、计

计算机应用基础、体育与健康等课程。本模块用于培养和提高学生的各项基本素质，为继续学习打下良好的基础。

1、德育

本课程包括职业生涯规划、职业道德与人生、政治经济与社会、哲学与人生四门课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育、法律知识、职业道德和职业指导、思想道德修养教育。通过学习，在正确分析自身和外条件的条件下，确立发展方向，制定发展措施，调整规划，进行合理的职业生涯规划；初步具备运用辩证唯物主义和历史唯物主义原理分析学习和工作中遇到的问题并解决问题的能力；了解有关法律知识，自觉遵法、守法；掌握职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德；能够运用创业知识，在条件成熟时，自主创业。

2、语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅显文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶、形成高尚的审美情趣。

3、数学

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数

函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。通过学习，提高数学素养，培养基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课程打下基础。

4、英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展基础词汇和基础语法；培养听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力：能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写简单应用文；提高自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

5、计算机应用基础

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

6、体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终生锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

7、劳动教育

树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。了解人类的历史首先是生产发展的历史，是劳动人民创造的历史；懂得辛勤的劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证；劳动是公民的神圣义务和权利；懂得轻视体力劳动和体力劳动者，是数千年来剥削阶级思想残余；懂得把脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。学习是学生的主要劳动，教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

（二）专业课程

1、销售服务技术

了解和掌握销售管理的基本原则以及销售管理的发展趋势，熟悉销售管理计划制定的主要工作内容和区域管理的方法；学会如何对销售队伍进行组织的各种方法；掌握对销售人员进行招聘、选拔和培训的工作过程和方法；了解对销售人员的绩效进行评估的基本方法，并会设计销售人员的薪酬方案。

2、电子商务

使学生掌握电子商务的基本内容，对电子商务的基本概念和框架、电子商务的安全技术、支付工具与网上银行、网上营销与广告、物流管理与电子商务系统开发、电子商务环境建设等电子商务的基本理论有更进一步的理解。

3、销售心理学

学习影响消费行为的众多个人因素和社会文化因素以及消费者的决策过程模型等。了解这些知识有助于企业在制定有关产品、价格、分销和促销策略获得理论依据，以便更好地满足消费者的需求。

九、毕业规定

本专业学生应同时达到以下标准方可毕业：

- 1、毕业前各科成绩必须及格或经补考及格。
- 2、操行合格。

商品经营课程设置及教学进度表

类别	序号	课程名称	总学时	第一学年		第二学年		第三学年	
				一学期	二学期	一学期	二学期	一学期	二学期
公共基础课	1	语文	200	2	2	2	2	2	
	2	数学	200	2	2	2	2	2	
	3	英语	200	2	2	2	2	2	
	4	体育	200	2	2	2	2	2	
	5	计算机应用基础	160	4	4				
	6	劳动教育	60	2	2	2			
德育课	7	职业生涯规划	40	2					
	8	职业道德与法律	40		2				
	9	经济政治与社会	40			2			
	10	哲学与人生	40				2		
	11	时事政治	20	1					
	12	心理健康教育	20	1					
	13	礼仪	40	2					
专业	14	口语交际	80		4				
	15	普通话	80	2	2				

